

EXPO CESVI 2008

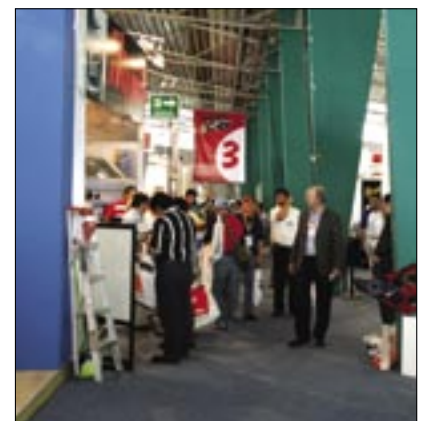
Por: Marco A. Valenzuela Tapia



México, D.F. 29/02/08. Con grandes oportunidades de negocio, clientes nuevos y expositores satisfechos, concluyó la sexta edición de la tradicional Expo Cesvi 2008, misma que se celebró por segundo año consecutivo en el Pabellón Oeste del Palacio de los Deportes en la capital mexicana, los días 28 y 29 de febrero.



En lo que se ha convertido ya en una cita obligada para el sector reparador de la industria automotriz, la Expo Cesvi logró convocar a lo más selecto de los proveedores en equipos, herramientas, pinturas, sistemas de valuación y localización, cristaleros y aseguradoras, así como plantas armadoras a través de sus marcas de partes originales.



Innovación tecnológica

Entre las tecnologías que fueron presentadas en la Expo Cesvi 2008, podemos destacar las siguientes: sistemas de repintado “base agua”, que resultan mucho más amigables con el ambiente; líneas de color especialmente diseñadas para el tuning; sistemas de medición de vehículos en base a señales ultrasónicas; equipos de extracción de polvos portátiles o adosados a las lijadoras; máquinas de corte por medio de plasma; masillas diseñadas para evitar que atrapen el aire y los consecuentes poros; también se mostró una aleación libre de plomo para el proceso de estañado; se exhibieron pulimentos extrafinos, algunos en la categoría “todo en uno”, o bien, con la capacidad de eliminar rayas en las micas de faros y cuartos. Por su parte, los proveedores de cabinas de pintura levantaron la mano para mostrarnos sus modelos más recientes, sobresaliendo uno que al extraer el aire por los costados no necesita de obra civil para instalarse. En cuanto a los sistemas electrónicos, se presentó un sistema de búsqueda de partes usadas en línea, otro para acceder a subastas de autos siniestrados en México y EE.UU., así como los clásicos sistemas de valuación.



Cabe enfatizar que a este magno evento se dieron cita los representantes de las compañías de seguros más importantes de México, al igual que las marcas de equipos, productos y herramientas más prestigiadas del sector, por lo que se percibió la presencia de visitantes norteamericanos, europeos y asiáticos.

En otro orden de ideas, la ceremonia del corte del listón corrió a cargo del Actuario Rafael Audelo y del Ingeniero Ángel Martínez, Presidente del Consejo de Administración y Director de Cesvi, respectivamente.

Después de la inauguración oficial, los señores Audelo y Martínez fueron escoltados en su recorrido a través de los stands por un nutrido grupo de distinguidas personalidades del sector asegurador, así como de los medios de comunicación.

Finalmente, se dio a conocer que existe la idea de llevar este gran evento a alguna otra ciudad de la República, como Guadalajara o Monterrey, proyecto cuya viabilidad se está analizando para un mediano plazo. Por lo pronto, la 7ª edición 2009 de la Expo Cesvi continuará realizándose en la mismísima “Ciudad de los Palacios”... así que de una vez regístrala en su agenda y no se pierda el único foro dedicado a la promoción de negocios en materia de siniestralidad y reparabilidad en Latinoamérica. ♦



GM asombró a todos con su espectacular stand y su campaña de uso de partes originales.



Renault presentó sus últimas novedades en post venta y el lanzamiento del Megane Cabriolet GT.



A decir de los expositores, el evento cumplió sus expectativas en cuanto a la calidad de los visitantes, ya que no sólo se presentaron los “paseantes”, sino que también asistieron gran cantidad de auténticos compradores, los cuales justificaron plenamente la inversión.



Por supuesto, hubo quien dejó en claro su postura de que más que concretar ventas, el objetivo de su presencia en la Expo era seguirse posicionando como líderes del mercado en su sector, reforzando su marca en la memoria de los consumidores.

